

An aerial photograph of Bielefeld, Germany, taken during the golden hour of sunset. The sun is low on the horizon, casting a warm, golden glow over the city. In the center-right, a prominent church with two tall, dark spires stands out against the sky. The city is a mix of traditional European architecture and modern buildings. The foreground shows a street with trees and a white bus. The overall atmosphere is peaceful and scenic.

**W
BI**

Geschäftsbericht 2023

Bielefeld Marketing GmbH | Verkehrsverein Bielefeld e.V.

Blick auf 2023

- ▶ Bielefeld Marketing feiert 25-jähriges Jubiläum
- ▶ Verkehrsverein setzt Impulse
- ▶ Erfolgreiche Großveranstaltungen beleben das Bielefelder Leben
- ▶ Aufwärtstrend im Tourismus setzt sich fort
- ▶ Kongressbüro als Organisator vieler Tagungen und Events
- ▶ Kampagnen und Marketingmix sorgen für Imagegewinn für Bielefeld
- ▶ Starke Stadtmarke dank Partner-Netzwerk
- ▶ City-Management holt Erlebnisse in die Bielefelder Innenstadt
- ▶ Kultur: Museumstour verbindet Bielefeld mit Herford und Werther
- ▶ Endspurt für die Wissenswerkstadt – Eröffnung September 2024
- ▶ Organe & Partner
- ▶ Dank an alle „Bielefeld-Partner“

Unternehmensentwicklung der Bielefeld Marketing GmbH

- ▶ Das Jahr 2023 steht im Zeichen des Jubiläums des Stadtmarketings: **25 Jahre Bielefeld** in Szene setzen, 25 Jahre Lust auf Bielefeld machen!
- ▶ Alle Veröffentlichungen auf sämtlichen Kanälen werden mit dem **Jubiläumslogo** gebrandet.
- ▶ Fortführung des Digitalisierungsprozesses: Bielefeld Marketing entwickelt 2023 **Content-Hub**, aus dem sich 70 Bielefeld-Partner je nach Bedarf für die eigene Kommunikation bedienen können. Enthalten sind eine Foto- und Video-Datenbank sowie Textbausteine, alles zugeschnitten auf die Bedürfnisse der Unternehmen und Institutionen.
- ▶ Während einer Feierstunde am 24.8.2023 bei der IHK Ostwestfalen zu Bielefeld erhält Bielefeld Marketing das Prädikat **„Ausgezeichnet Familienfreundlich 2023“** vom Oberbürgermeister der Stadt Bielefeld.



1998 | 2023
25
Bielefeld
Marketing



Neue Büros mit offenem Konzept

- ▶ **Umzug der Geschäftsstelle** vom Willy-Brandt-Platz zur Herforder Straße 4-6 im Dezember – zum Ende des Jubiläumsjahres.
- ▶ **Die 3. und 4.** Etage im Gebäude der zukünftigen Wissenswerkstadt beherbergt nun die Abteilungen Verwaltung, Tourismus und Kongressbüro, Veranstaltungs-Management, Strategie- und Markenmanagement sowie Kommunikation.
- ▶ **Die Teams** der Tourist-Information und des Wissenschaftsbüros folgen Mitte des Jahres 2024.
- ▶ Offene und moderne Raumgestaltung **„New Work“**.



Verkehrsverein setzt Impulse

- ▶ **Jahreshauptversammlung** mit 250 Gästen im Lokschuppen: Verkehrsverein würdigt 25-jähriges Jubiläum der Bielefeld Marketing GmbH.
- ▶ **41. Bielefelder Capytel** der Neuzeit am Vorabend zu Christi Himmelfahrt zum Thema „Polizei in herausfordernden Zeiten zwischen Beständigkeit und Wandel“ mit Polizeipräsidentin Dr. Sandra Müller-Steinhauer als Gastrednerin.
- ▶ Während der **Bielefelder Stadtgespräche** im September diskutieren rund 100 Gäste über die Zukunft des Jahnplatz-Forums.
- ▶ Im November verleiht der Verkehrsverein die **Leineweber-Medaille** an Anja Böllhoff und ehrt die frühere langjährige Vorsitzende der Bielefelder Bürgerstiftung für ihr Engagement für Bielefeld.



Bielefeld feiert vier Tage Open-Air im Bürgerpark

*viel*Harmonie

- ▶ **Event-Highlight** vom 18.– 21.8.2023: Insgesamt 17.000 Menschen erleben vier Open-Air-Konzerte im Bielefelder Bürgerpark!
- ▶ **Freitag:** Bielefelder Philharmoniker feat. Web Web & Max Herre mit fast 3.000 Besucher:innen.
- ▶ **Samstag:** Jan Delay rockt mit Disco No. 1 und fast 7.000 Besucher:innen die Open-Air-Bühne.
- ▶ **Sonntag:** Wincent Weiss sorgt mit seiner Sommer-tour für gute Laune bei rund 4.500 Besucher:innen. Für Gehörlose auch in Gebärdensprache mit Deaf-Performerin.
- ▶ **Montag:** Bielefelder Philharmoniker spielen Filmmusik von John Williams vor fast 3.000 Zuhörer:innen.



Eine Nacht voller Kultur und Licht



Nachtansichten

- ▶ **Bilanz** der 21. Bielefelder Nacht der Museen, Kirchen und Galerien: 12.300 verkaufte Eintrittsbändchen, etwa 75.000 Besuche bei 49 teilnehmenden Kulturorten, durchschnittlich besucht ein:e Bändchenträger:in sechs Institutionen am Abend.
- ▶ **Publikumsliebliche:** Altstädter Nicolaikirche, Theater am Alten Markt, Kunsthalle Bielefeld, Dr. Oetker Welt.
- ▶ **6.018** Menschen besuchen das Wiesenbad, das erstmals mit interaktiven Erlebnisstationen zum Lichtspaziergang statt Licht-Show einlädt.

Größtes Stadtfest der Region

Leineweber-Markt

- ▶ **Fünf Tage** Live-Musik, Kirmes und Familienprogramm in der Innenstadt vom 17. bis 21. Mai 2023.
- ▶ **Programm** begeistert Bielefelder:innen ebenso wie Gäste aus der gesamten Region.
- ▶ **Open-Air-Konzerte:** Alice Merton und 1986zig sind 2023 die beiden Top-Acts auf der Sparkassen-Bühne auf dem Jahnplatz.



Weitere Veranstaltungs-Highlights beleben die Stadt

- ▶ **La Strada** Mobilitäts-Salon vom 5. bis 7.5.2023 in der Altstadt.
- ▶ **Sparrenburgfest** Mittelalterfestival 28. bis 30.7.2023 rund um Bielefelds Wahrzeichen.
- ▶ **Stadtwerke** run & roll City: Lauf-Event am 10.9.2023 mit 4.876 Aktiven. Zum zweiten Mal laufen Walker:innen, Läufer:innen und Skater:innen um das Altstadt-Hufeisen statt auf dem OWD.
- ▶ **Weinmarkt** Edle Tropfen vom 5. bis 10.9.2023 in der Altstadt – mit einem Geburtstagswein „Unser Wein zum 40sten“, den Winzer und Gastronomen an ihren Ständen präsentieren.



Weihnachtszauber mit Pyramide und Eisbahn



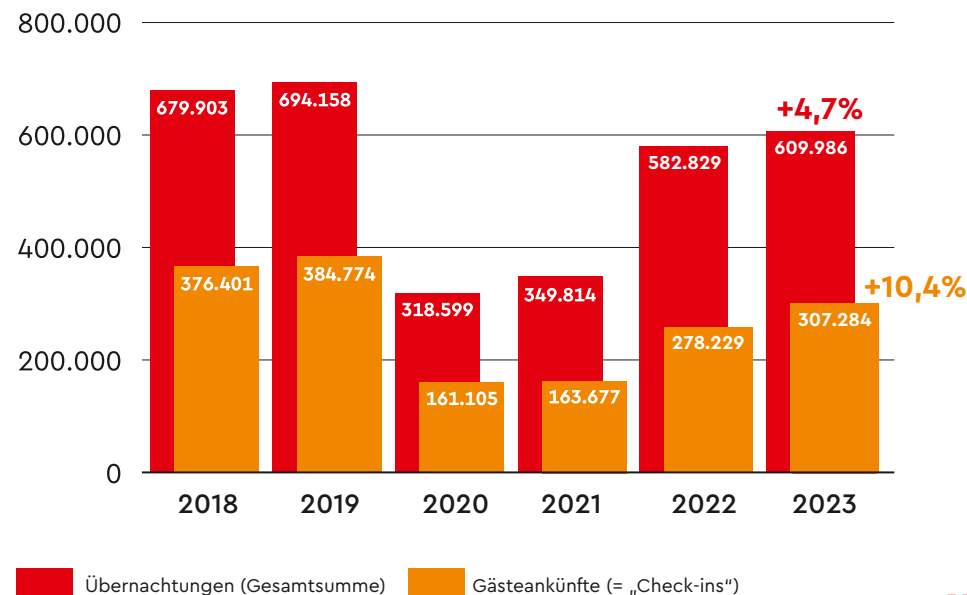
- ▶ **Bielefelder Weihnachtsmarkt:**
23.11. bis 30.12.2023 von der Bahnhofstraße bis zur Altstadt.
- ▶ **Stimmungsvolle** Eröffnung am 27.11.2023 mit Ensemble-Mitgliedern des Theaters Bielefeld.
- ▶ Mit etwas Verspätung erstrahlt die **Weihnachtspyramide** zum ersten Adventswochenende auf dem Jahnplatz und wird schnell zum neuen Highlight des Bielefelder Weihnachtsmarkts.
- ▶ **Die Eisbahn** lockt Groß und Klein auf den Klosterplatz.
- ▶ Erstmals bietet Bielefeld Marketing zwei Pop-up-Hütten an der Bahnhofstraße für die wochenweise Nutzung an.

Aufwärtstrend auf dem Beherbergungsmarkt setzt sich fort

- ▶ **Übernachtungsmarkt** in Bielefeld ist 2023 fast wieder auf Vor-Corona-Niveau.
- ▶ **609.986** Übernachtungen (plus 4,7 Prozent im Vergleich zum Vorjahr mit 582.829).
- ▶ **307.284** Gästeankünfte (plus 10,4 Prozent im Vergleich zum Vorjahr mit 278.229).
- ▶ In der Statistik werden Beherbergungsbetriebe mit mehr als zehn Betten erfasst – in Bielefeld 56 Betriebe mit insgesamt **4.077 Betten.**

Entwicklung der Gästezahlen in Bielefeld 2018-2023

Darstellung: Bielefeld Marketing | Datenbasis: Landesbetrieb Information und Technik NRW



Die Burg ruft!

- ▶ **Bielefelds** beliebtes Wahrzeichen, die Sparrenburg, lockt von April bis Oktober hinauf auf den Kamm des Teutoburger Waldes.
- ▶ **33.149** Besucher:innen erklimmen 2023 den Turm (Vergleich Vorjahr: 32.317) und 13.633 nehmen an Kasematten-Führungen teil (Vergleich Vorjahr: 12.726). Vor Corona im Jahr 2019 waren es 39.150 Turmbesteigungen und 15.558 Teilnehmer:innen an den Kasematten-Führungen.
- ▶ Beliebtes Angebot: Weinlesung „**Hora Vini**“ im Burgverlies.



Bielefeld zum Entdecken



- ▶ **38 geführte Touren** durch Bielefeld: Von der klassischen Stadtrundfahrt bis zum kulinarischen Spaziergang – 9.676 Menschen nehmen 2023 an 536 Stadtführungen teil. (Vergleichsjahre 2022: 7.271; 2019: 11.630 Teilnehmer:innen).
- ▶ **Aktionstag „Der Teuto ruft!“**: Erlebnistag kurz vor den Sommerferien (18.6.2023) mit sechs Rallye-Stationen, kostenlosen Turmbesteigungen und Aktionen im Skulpturenpark der Kunsthalle.
- ▶ **Relaunch** Entdecker-Karte: In Kooperation mit moBiel legt Bielefeld Marketing zum 1.10.2023 neue Vorteilskarte auf – inklusive freier Fahrt mit Bus und StadtBahn, Eintritt in zehn Museen, Stadtführungen, Besuch der Sparrenburg und vieles mehr!

Malerisches Stadtporträt

- ▶ **Neuer Kunstdruck** zeigt Bielefeld von schönster Seite: Stadtmarketing entwickelt das Motiv gemeinsam mit Katinka Reinke. Die Hamburger Illustratorin hat zahlreiche Städte porträtiert, darunter Metropolen und weltbekannte touristische Highlights.
- ▶ **Das Bielefeld-Panorama** ist seit August 2023 als hochwertiger Kunstdruck, als Notizblock sowie als Postkarte in der Tourist-Information und im **Online-Shop** erhältlich.



Gutes Jahr für den Kongressmarkt

- ▶ Kongressbüro holt Verleihung der „**1Live Krone 2023**“ nach Bielefeld in den Loksuppen und unterstützt bei der Organisation und Kommunikation über Social-Media-Kanäle.
- ▶ **Deutscher Tourismustag** mit Rekordzahl: 540 Fachleute kommen am 22. und 23.11.2023 auf Einladung des Dt. Tourismusverbandes (DTV), der Bielefeld Marketing GmbH und der Lippe Tourismus & Marketing GmbH zum Deutschen Tourismustag in die Stadthalle. Das Motto „Kompass für den Tourismus: Mit dem Klima wandeln“.
- ▶ Organisation **weiterer Kongresse 2023**: DGINA 2023 Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft Interdisziplinäre Notfall- und Akutmedizin (4.–6.5.2023), Deutscher Archivtag (16.–28.9.2023), Forum Wissenschaftskommunikation (15.–17.11.2023).



Überregionale Fachkräfte-Kampagne

- ▶ Welcher Bielefeld-Typ bist Du? Bielefeld Marketing startet im Mai 2023 die Imagekampagne **„match your future“**, um gezielt potenzielle Fachkräfte im Umkreis von Bielefeld anzusprechen.
- ▶ Um Aufmerksamkeit zu erregen und Verweildauer zu erhöhen, hat das Team Kommunikation eine **spielerische Website** entwickelt, die Ähnlichkeit mit einer populären Dating-App hat, von der die User auf den Karriere- oder Recruiting-Websites Bielefelder Unternehmen landen.
- ▶ **Auf der Website** wählt der Nutzer aus attraktiven Bildern und überraschenden Infos zu Bielefeld aus, die den Themen Stadtbild, Lage, Karriere, Wissenschaft, Freizeit oder Familie zugeordnet sind. Je nach Auswahlverhalten ergibt sich ein individuelles Profil, das zeigt, worauf es dem Nutzer bei einer Stadt ankommt.



Neuer Event- und Erlebnisraum tu:bie

- ▶ **Bielefeld Marketing** enthüllt „tu:bie“ am 2.9.2023 auf dem Jahnplatz. Mit dem mobilen Erlebnisraum für die Innenstadt möchte Bielefeld Marketing für neue Besuchsanslässe in der City sorgen.
- ▶ **Erste Veranstaltungsreihe:** vier Samstage im September 2023 mit verschiedenen City-Erlebnissen von Live-Musik und DJ-Sessions bis zu Lesungen und Kinderschminken.
- ▶ **Der Name tu:bie** zitiert die Anfangsbuchstaben der Stadt Bielefeld und nimmt gleichzeitig Bezug auf den englischen Begriff „place to be“ („angesagter Ort“).
- ▶ **Das tu:bie-Mobil** entstand als eine Gemeinschaftsleistung des Bielefelder Stadtmarketings und zahlreicher Unternehmen und Institutionen, die sich im Rahmen der Bielefeld-Partnerschaft für die Stadtmärke und das Image unserer Stadt engagieren.

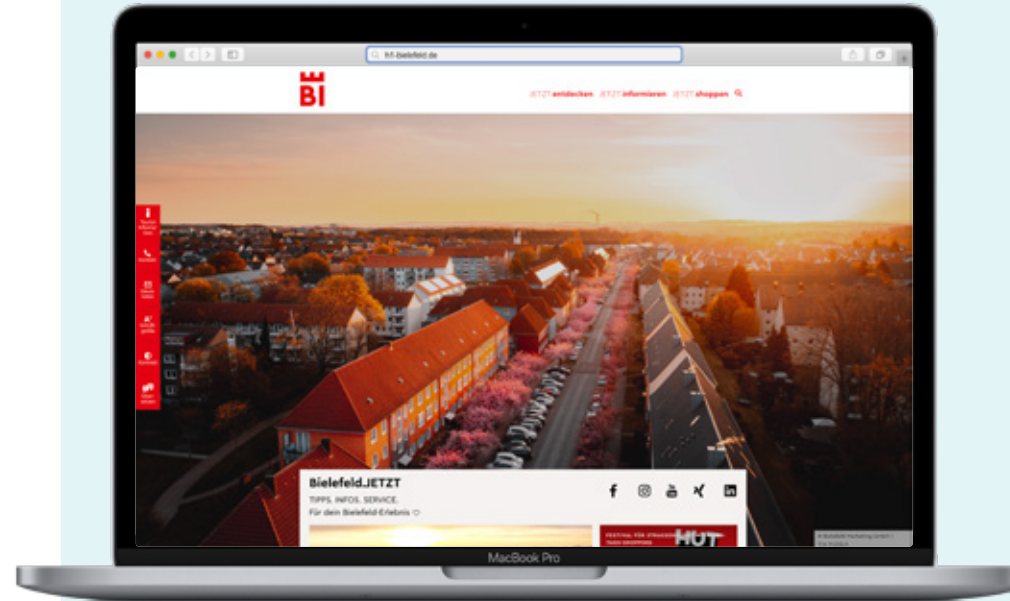


Crossmediale Unternehmenskommunikation

► Von der Pressearbeit über Print-, Radio- und Digitalwerbung bis zur Online-Präsenz und Social-Media – crossmediales Marketing bestimmt die Unternehmenskommunikation.

► **Einige Zahlen für 2023 im Überblick:**

- 2,45 Millionen Zugriffe auf www.bielefeld.jetzt
- 377.000 Seitenaufrufe von www.bielefeld-marketing.de
- Verweildauer auf beiden Seiten ist um 14 Prozent gestiegen
- 33.500 Follower bei Instagram, 18.122 bei Facebook, 3.871 auf LinkedIn
- Newsletter von Bielefeld Marketing zählen 24.433 Abonnements
- 3.600 Plakatflächen im Out-of-Home-Bereich werben über das Jahr im Stadtgebiet für Events
- 13.230 Spot-Sekunden bei NRW-Lokalradios geschaltet
- 65 Pressemeldungen verschickt
- 30 Partner-Videos produziert



www.bielefeld.jetzt

Stadtmarke Bielefeld

- ▶ **Die seit 2016** geltende Markenstrategie wird 2023 inhaltlich überarbeitet und das Gestaltungskonzept angepasst.
- ▶ **Bielefeld-Partner-Netzwerk:** 70 Bielefeld-Partner bilden die tragende Säule des langfristig angelegten, strategischen Stadtmarketings für einen starken Standort.
- ▶ **B2B-Marketing** wird 2023 im Bereich Bielefeld-Partner intensiviert, die Bielefeld-Partner-Homepage ausgeweitet und der Kanal LinkedIn dafür verstärkt genutzt. Erste individuelle Partner-Videos mit Bielefeld-Bezug entstehen.
- ▶ Durchführung exklusiver **Netzwerk-Events** wie Markentag oder Empfänge bei Großveranstaltungen wie Nachtansichten und vielHarmonie 2023.
- ▶ **6. Bielefelder Markentag:** Ein Abend im Zeichen der Marke am 26.10.2023 zu Gast bei Schüco mit 200 Gästen. Das Motto des Abends: „Marken erleben“!

Marken
erleben



Förderung innovativer Ideen aus der Stadtgesellschaft

- ▶ **Dritte Auflage** für Kampagne: „Deine Fan-Aktion für Bielefeld“. Bielefeld Marketing prämiert vier Gewinner-Projekte, die eine finanzielle Unterstützung für die Umsetzung ihrer Ideen im Jahr 2023 bekommen:
- ▶ **„BI_CYCLE_STAGE“** – Musikbühne auf dem Lastenrad, ein Projekt von AUFTAKT Musikkooperative Bielefeld e. V. bringt umweltfreundliche Mobilität und Musik auf unkonventioneller Bühne quer durch die Innenstadt zusammen.
- ▶ **„Kaffee-Klatsch Bielefeld“** – Kaufmannschaft Altstadt organisiert am 27.8.2023 eine lange Frühstückstafel durch die gesamte Bielefelder Altstadt.
- ▶ **„BIELEnale 2023“** – die Musik- und Kunstschule Bielefeld setzt die Innenstadt mit Kunstobjekten ihrer Schüler:innen in Szene.
- ▶ **„Weihnachts-Kindermusik-Rallye“** mit neun Konzerten und Schnitzeljagd am 16.12.2023.



Belebung der Bielefelder Innenstadt



► **Das City-Management** der Bielefeld Marketing initiiert 2023 neue Veranstaltungsreihe „City.Life“ zur Belebung der Innenstadt. Die Aktionen sind spontan, unkompliziert, sympathisch, kostenlos wie hippe Tanzshows oder mitreißende Musik-Acts:

- K-Pop auf dem Jahnplatz (24.6.2023)
- Foto-Walk (22.7.2023)
- Streetdance mit DansArt (30.9.2023)
- Teledisko (23.10.–6.11.2023), Musik und Selfies in alter Telefonzelle auf dem Jahnplatz
- Zauberei in der Bahnhofstraße zur Weihnachtsmarktzeit

Kulturmarketing für Bielefeld

- ▶ **Museumstour** drei Tage lang mit einem Ticket für 25 Euro sechs Museen in Bielefeld, Werther und Herford entdecken – das ist die zweite Auflage von „ArtMobi(e)l“ vom 10.–12.11.2023. Bielefeld Marketing organisiert die Kunsttour 2023 gemeinsam mit den Museen Kunsthalle Bielefeld, Kunstforum Hermann Stenner, Kunstverein Bielefeld, Museum Peter August Böckstiegel in Werther, Marta Herford und Daniel-Pöppelmann-Haus in Herford.
- ▶ **„Schenk’ Bielefelder Kulturerlebnisse“** – unter diesem Motto hat Bielefeld Marketing und das Kulturamt Bielefeld jede Menge Geschenkideen für die Weihnachtszeit zusammengestellt. Dazu gibt's gratis den Kulturkalender 2024 mit mehr als 300 Terminen. Ein Onlineportal führt die Inhalte auf.



Die Wissenswerkstadt kommt

- ▶ **Bielefelds künftiger** Ort für den Austausch zwischen Stadtgesellschaft und Wissenschaft mitten in der Innenstadt ist vor der Fertigstellung.
- ▶ Im ehemaligen Gebäude der Stadtbibliothek an der Wilhelmstraße entsteht auf 2.800 Quadratmetern **viel Platz zum Experimentieren und Ausprobieren** – samt großer Werkstatt-Meile, Experimentier- und Kreativräumen, Ausstellungsflächen, MediaLab, Podcast-Studio, Escape-Game, Projekt- und Seminarräumen sowie einer großen Veranstaltungsfläche.
- ▶ **Eröffnet** wird nach umfangreichen Umbauarbeiten des denkmalgeschützten Gebäudes im Sommer 2024.



Von Bielefeld in den Weltraum

- ▶ Während an der Wilhelmstraße die Bauarbeiten voranschritten, gab das Team der Wissenswerkstadt mit dem Projekt „COSMOfit – Ever Start in die Weltraumforschung“ eine Kostprobe der künftigen Arbeit. Anlass war das Motto des bundesweiten Wissenschaftsjahrs 2023: „**Unser Universum**“.
- ▶ Gemeinsam mit Forschenden und Studierenden der Universität Bielefeld und der Hochschule Bielefeld entwickelte das „Wiii-Team“ ein **interaktives Weltraum-Escape-Game**, das schnell ausgebucht war und von 450 Menschen in der Volksbank Bielefeld-Gütersloh am Kesselbrink besucht wurde.
- ▶ Zusätzlich wurden 250 Stunden Weltraum-Workshops für Schulklassen, Familien und Einzelpersonen umgesetzt.



Augen auf die Wissenschaftsstadt Bielefeld

- ▶ Große Aufmerksamkeit bekam die Installation **„Mars findet Stadt“** im Einkaufszentrum LOOM in der Innenstadt – eine gemeinsame Aktion der Wissenswerkstadt mit dem Verein „science2public“ aus Halle/Saale.
- ▶ Auch beim Gastspiel des **Forum Wissenschaftskommunikation 2023** sorgte die Wissenswerkstadt für Gesprächsstoff. Die größte Fachtagung im deutschsprachigen Raum fand in der Stadthalle statt.



Weltkrone in Wissenschaftskommunikation

- ▶ Erstmals holte sich eine Gewinnerin von „**Fame-Lab Germany**“, dem von der Wissenswerkstadt organisierten bundesweiten Wettbewerb für Wissenschaftskommunikation, anschließend den Titel beim internationalen Finale. Die Krebsforscherin Aysel Ahadova aus Heidelberg hatte das Deutschland-Finale in der Rudolf-Oetker-Halle gewonnen.
- ▶ Brainstorm! Zwei Mal hieß es 2023 wieder: „**Wissenschaft trifft Improtheater**“. Die Wissenswerkstadt lud dafür Forschende aus Bielefeld zu den Themen „Gender“ sowie „Bionik“ auf die Bühne im TOR6 Theaterhaus.



Danke an alle Bielefeld-Partner

★★★★★ Partner



★★★★★ Partner



★★★ Partner



Unterstützer:



Initiator: BI Bielefeld Marketing

Organe und Partner

Bielefeld Marketing GmbH

Gesellschafterversammlung

- ▶ Pit Clausen (Vorsitzender), Vertreter der BBVG
- ▶ Andreas Rüther, Vertreter der BBVG
- ▶ Birol Keskin, Vertreter der BBVG
- ▶ Gudrun Henneke, Vertreterin der BBVG
- ▶ Jennifer Erdmann, Vertreterin des Verkehrsvereins Bielefeld e.V.
- ▶ Regine Tönsing, Vertreterin des Verbandes für das Gaststätten- und Hotelgewerbe Ostwestfalen e.V.
- ▶ Thomas Kunz, Vertreter der Pro Einzelhandel OWL GmbH

Geschäftsführer

- ▶ Martin Knabenreich

Mitgliedschaften

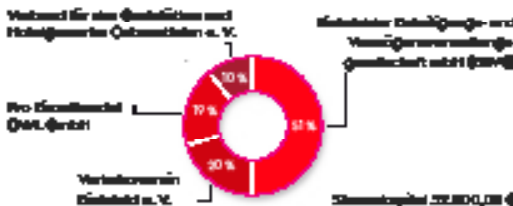
- ▶ Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (BCSD)
- ▶ Deutscher Tourismusverband e.V. (DTV)
- ▶ European Science Events Association (EUSEA)
- ▶ German Convention Bureau (GCB)
- ▶ Nordrhein-Westfalen Tourismus e.V.
- ▶ Universitätsgesellschaft Bielefeld, Verein der Freunde und Förderer der Universität Bielefeld e.V.

Kooperationen

- ▶ Fördernetzwerk Bielefeld-Partner
- ▶ OWL GmbH / Teutoburger Wald Tourismus
- ▶ Konferenz Tourismus beim Deutschen Städtetag
- ▶ Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT)
- ▶ Bielefeld Convention
- ▶ Verein Bielefelder Konsens – Pro Bielefeld e.V.
- ▶ Filmstiftung NRW GmbH
- ▶ Bielefelder Bürgerstiftung

sowie viele weitere Partner und Dachorganisationen auf bundes- und landesweiter, regionaler oder lokaler Ebene.

Gesellschafter



Verkehrsverein Bielefeld e.V.

Vorstand

- ▶ Ursula Pasch (Vorsitzende), Dipl.-Ing. Architektin BDA
- ▶ Pit Clausen (stv. Vorsitzender), Oberbürgermeister der Stadt Bielefeld
- ▶ Thomas Kunz (stv. Vorsitzender), Hauptgeschäftsführer des Handelsverbands Ostwestfalen-Lippe e.V.
- ▶ Frank Wulfmeyer (stv. Vorsitzender), Kreishandwerksmeister
- ▶ Jennifer Erdmann (Schatzmeisterin), Vorstandsmitglied der Sparkasse Bielefeld
- ▶ Andreas Büscher, Vorsitzender des Verbandes für das Gaststätten- und Hotelgewerbe Ostwestfalen e.V.
- ▶ Johannes Göke, Vorsitzender Werbegemeinschaft City e.V.
- ▶ Regine Tönsing, Hauptgeschäftsführerin des Verbandes für das Gaststätten- und Hotelgewerbe Ostwestfalen e.V.
- ▶ Henner Zimmat, Kaufmannschaft Altstadt e.V.
- ▶ Mike Bartels, Vorsitzender der Werbegemeinschaft Jöllenbeck e.V.
- ▶ Prof. Dr. Olaf Kruse, wiss. Direktor des Centrum für Biotechnologie (CeBiTec), Universität Bielefeld

Geschäftsführer

- ▶ Martin Knabenreich

Mitglieder

Am 31.12.2023 verzeichnete der Verkehrsverein Bielefeld 308 Mitglieder, davon 10 Werbegemeinschaften mit 1.273 Mitgliedern.

Impressum



**WE
BI**

Herausgeber

Bielefeld Marketing GmbH
Verkehrsverein Bielefeld e.V.

Gestaltung

deteringdesign.de

Redaktion

Tanja Babic

Bildnachweis

Michael Adamski, Bielefeld Marketing GmbH, Tim Fröhlich,
Hauer/P und Iommi, Sarah Jonek, Teutoburger Wald Tourismus |
D. Ketz, Patrick Piecha, Patrick Pollmeier