

**WB
BI**

Bielefeld

Gestaltung der Stadtmarke

Bielefeld mit neuem Markenauftritt



Marc Detering (deteringdesign), Oberbürgermeister Pit Clausen und Martin Knabenreich (Geschäftsführer Bielefeld Marketing)

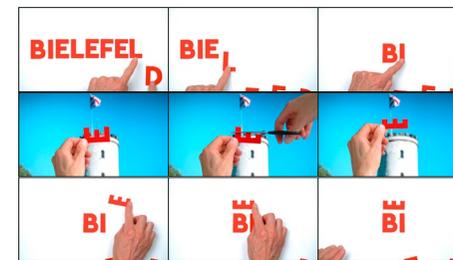
(27.10.2016) Bielefeld hat einen neuen Markenauftritt mit einem neuen Stadtlogo. Die drei Anfangsbuchstaben „BIE“ bilden die Silhouette des Wahrzeichens der Stadt, den Turm der Sparrenburg. So entsteht ein reduziertes, prägnantes Markenzeichen mit hohem Wiedererkennungswert. Die 330.000-Einwohner-Stadt am Teutoburger Wald hat im vergangenen Jahr eine umfassende Neuausrichtung des Stadtmarketings gestartet. Die Stadt Bielefeld und Bielefeld Marketing stellen jetzt gemeinsam das Gestaltungsprinzip der Stadtmarke Bielefeld vor. Die optische Umsetzung ging aus einem bundesweiten Agenturwettbewerb hervor. Die Agentur deteringdesign aus Bielefeld setzte sich hier gegen fast 60 Mitbewerber aus ganz Deutschland durch.

Logo:
Kurzform mit Potential

W
BI

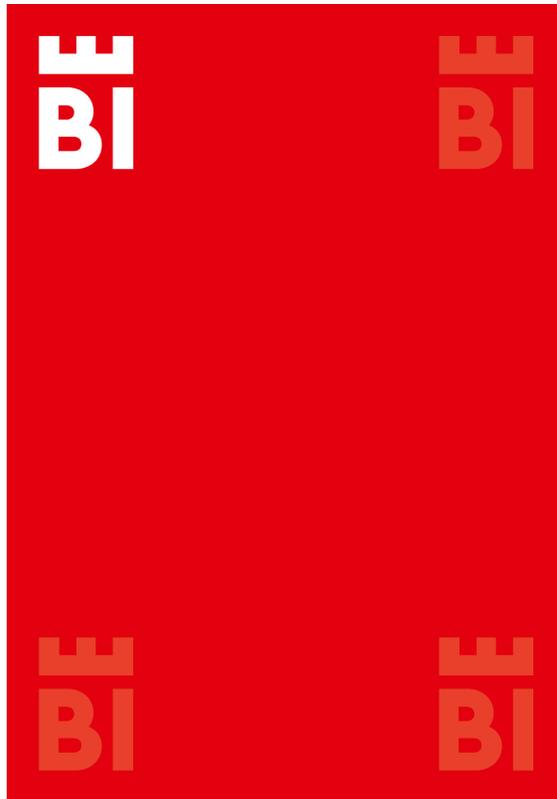
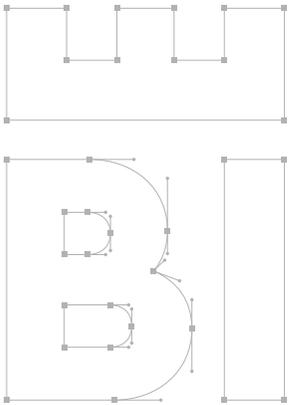
Wir sind Bielefeld!

Ein(!) Zeichen für alle Akteure

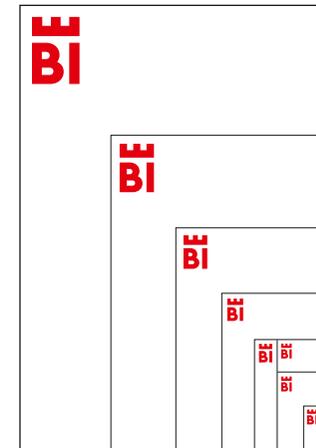
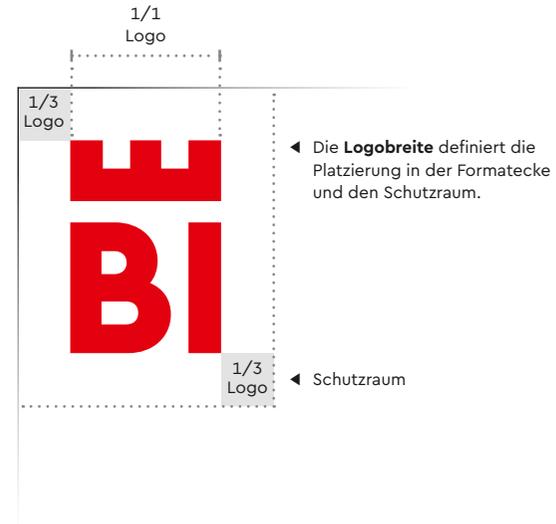


Die Logoentstehung im Video:
<http://mein.bielefeld.de>

Logo: Platzierung, Schutzraum und Größen



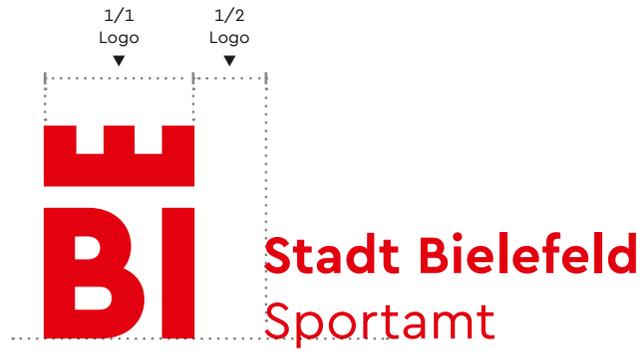
◀ Logo-Platzierung in der Formatecke (oben links/rechts oder unten links/rechts)



Empfehlungen für Logo-Größen

Logobreite	Format
20 mm	▶ Visitenkarten
20 mm	▶ DIN lang
20 mm	▶ DIN A6
25 mm	▶ DIN A5
30 mm	▶ DIN A4
45 mm	▶ DIN A3
65 mm	▶ DIN A2
90 mm	▶ DIN A1
130 mm	▶ DIN A0
350 mm	▶ 18/1 Plakate

Logo: Absenderadressen

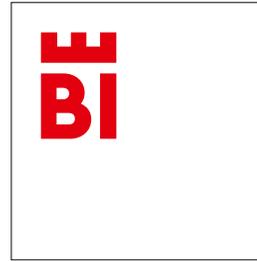


▲ Die **Logobreite** definiert den Abstand (Schutzraum) von Textzusätzen. Die Grundlinie der letzten Zeile steht immer bündig mit der Unterkante vom Logo.

▲ **Zusätze** sind in max. 3 Zeilen möglich.
1. Zeile: „Stadt Bielefeld“
(Schrift: Cera Bielefeld Bold)
2./3. Zeile: Amt bzw. Institution
(Schrift: Cera Bielefeld Regular)



Farben:
Bielefeld ist vielfältig



▲ Logo in Rot auf Weiß / Weiß auf Rot:
Nur der Stadt Bielefeld vorbehalten.



▲ Logo in Weiß auf Farbe –
Einsatz in allen Medien:
20 frei wählbare Primärfarben [a],
mit Abstufungen [b+c] als Ergänzung



Typografie

Bielefeld ist modern.

Corporate Font Cera für Bielefeld

Die sehr klare Cera von Jakob Runge aus dem Jahr 2015 als Cera Bielefeld mit integriertem Stadt-Logo  wird als Schrift für professionelle Anwendungen verwendet.

Insgesamt enthält die Schriftfamilie 12 Schnitte, Standard- und Mediävalziffern und nützliche Sonderzeichen.

1234567890 1234567890

① ② ③ ④ ⑤ ▶▶ ♥ ♾

Cera Bielefeld Thin	<i>Italic</i>
Cera Bielefeld Light	<i>Italic</i>
Cera Bielefeld Regular	<i>Italic</i>
Cera Bielefeld Medium	<i>Italic</i>
Cera Bielefeld Bold	<i>Italic</i>
Cera Bielefeld Black	<i>Italic</i>

Gestaltungsgrundlagen: Einfach und markant im Einsatz

Stadt-Logo
Platzierung immer in der Formatecke

Farbfläche in Primärfarbe
Farbe frei wählbar, Farbstufe [a]

Head- und Subline
Texte empfängerorientiert

Klinke in Farbstufe [b]
In der Regel für Website, ggf. auch einzeilige Zusätze.

Bildmotiv
Aussagekräftige und authentische Motive in ruhiger Bildsprache

Headline Bielefeld mit einer 2. Zeile
Beispielsubline

Headline Bielefeld
Beispielsubline

Programm
27. Oktober 2016

- Bulletpunkt Blindtext
- Blindtext für eine Zeile
- Bulletpunkt als Blindtext
- Text als Beispiel
- Bulletpunkt Blindtext

▲ Titelbeispiele mit **Farbfläche** in den drei Abstufungen. Je nach Inhalt kann ein Piktogramm oder bei Bedarf auch Text eingesetzt werden.

Bielefeld Headline
Beispielsubline
27.10.2016

▲ Gleiche Parameter für Querformate.

mein Bielefeld
meine Stadtmarke

▲ Vollflächige Bildmotive sind in einzelnen Medien möglich

Gestaltungsgrundlagen: Titelkonzept für die DIN-Reihe



▲ DIN A2



▲ DIN A4



▲ DIN A5



▲ DIN lang



▲ DIN A6



▲ DIN lang quer

Beispiel-Layouts
(nicht realisiert)

Beispiele



◀ DIN lang-Reihe

▼ Beispiele für die Logo-Platzierung in Formatecke in unterschiedlichen Formaten (DIN-Reihe und 18/1)

Beispiel-Layouts (nicht realisiert)



Beispiele



BI



Weihnachtsmarkt

www.bielefeld.jetzt/weihnachtsmarkt

21.11. – 30.12.*

Bielefeld

* außer 24. – 26.12.

Veranstalter: Bielefeld Marketing





Sightseeing und Weihnachtsmarkt-Dummel kombiniert: Das Weihnachtsmarkt-Paket für Besucher

- Altstadtrundgang und Marktbummel
- Wahlprüfung im „Haus von Nikolaus“ (1 Std.)
- Eintritt im Historischen Museum
- buscher mitwech bis sonntags
- 4-tägig-Programme für Gruppen von 10–25 Personen (20,50 € p.P. inkl. Getränke)
- empfohlen mit Übernachtung, inkl. Frühstück, im 3- oder 4-Sterne Hotel (ab 45,- € p.P./Doppelzimmer)

Kontakt:
Tina Heinen-Bielefeld
Hafenstr. 11, 33603 Bielefeld
Tel.: 05 21 91 99 99
tue@bielefeldmarketing.de
www.bielefeldmarketing.de

Musikalischer Adventskalender 2016

In der Adventszeit können sich Besucher täglich musikalisch auf das Fest einstellen – bei Konzerten und Kinderveranstaltungen der Stadtkirchenarbeit, konzipiert von Nike Schmitka. Schülerinnen und Schüler der Musik- und Kunstschule gestalten einen Bilder-Adventskalender, dessen „Türchen“ sich in der Altstadt Nicolaike täglich öffnen. Dank der Spenden und Sponsoren kann der 9. Musikalische Adventskalender wieder ohne Eintritt stattfinden.

Freitag, 11.12.2016
19:00 Uhr, Altstädter Nicolaike

Sonntag, 18.12.2016
19:00 Uhr, Altstädter Nicolaike

Montag, 19.12.2016
19:00 Uhr, Altstädter Nicolaike

Dienstag, 20.12.2016
19:00 Uhr, Altstädter Nicolaike

Mittwoch, 21.12.2016
19:00 Uhr, Altstädter Nicolaike

Donnerstag, 22.12.2016
19:00 Uhr, Altstädter Nicolaike

Freitag, 23.12.2016
19:00 Uhr, Altstädter Nicolaike

Sonntag, 26.12.2016
19:00 Uhr, Altstädter Nicolaike

BI

21.11. – 30.12.*

Bielefeld

* außer 24. – 26.12.

Veranstalter: Bielefeld Marketing

1 Bahnhofs- und Stromerzeugung
Zahlung der Einkaufslisten bieten jährlich die Städte Weihnachtsmarkt, getriebene Mandeln und andere Leckerbissen. Ein Bestens geeignet für eine kleine Weihnachtsfeier beim Weihnachts-Shopping.

2 Jahleplatz
Die Jahleplatz präsentiert sich fröhlich und zeigt einen wunderschönen Weihnachtsmarkt mitten im Herzen der Altstadt. Die modern gestalteten Hausen bieten eine abwechslungsreiche Mischung aus klassischen Weihnachtsmarkt.

3 Altstädter Kirchplatz und Kirchpark
Am Leinweber-Platz und im Kirchpark wird der traditionelle „Haus von Nikolaus“ mit Schokolade, Obst und Bonbons und Feuerwerk eine unvergessliche Weihnachtsfeier. Am Leinweber-Platz wird das Bucherische Bienenrot.

4 Modernstraße
Vom Abendmarkt zum „Jahleplatz“ führt die Besucher zu den modern gestalteten Hausen, die eine unvergessliche Weihnachtsfeier ermöglichen.

5 Alter Markt
Vor der historischen Kulisse der Patzschener und dem geschützten Weihnachtsbaum sorgen Stände in traditioneller Fachwerk Optik für besondere festliche Flair.

6 Oberstraße und Bonnenamplatz
Die Besucher können sich an der traditionellen Weihnachtsfeier beteiligen. Die Stände bieten eine unvergessliche Weihnachtsfeier mit Leinweber-Platz, die Besucher wird begeistern.

7 Sömerplatz - Radio-Bielefeld Bühne
Am 24. und 25. 11. und 4. Dezember 2016, der Weihnachtsmarkt in der Altstadt Nicolaike, werden in einem kleinen gemütlichen Weihnachtsmarkt mit Live-Musik, der Besucher wird begeistern.

8 Jüdischer Kirchplatz - Kabbalah-Weihnachtsmarkt
Am 24. und 25. 11. und 4. Dezember 2016, der Weihnachtsmarkt in der Altstadt Nicolaike, werden in einem kleinen gemütlichen Weihnachtsmarkt mit Live-Musik, der Besucher wird begeistern.

Willkommen auf dem Bielefelder Weihnachtsmarkt!

Festliche Eröffnung
Bürgermeisterin Karin Schneider eröffnet gemeinsam mit dem Weihnachtsmann den Bielefelder Weihnachtsmarkt. Sängern und Sängern sowie Kinder- und Jugendlicher des Theaters Bielefeld, Mitglieder der Bielefelder Philharmonie und der Altstädter Nicolaike stimmen musikalisch auf die Weihnachtszeit ein.

Montag, 21.12.2016, 17:30 Uhr, Alter Markt



Macht hoch die Tür, die Tor macht weit: Adventliches vom TAM-Balkon

Festliche Musik: Die beliebtesten Konzerte von Bielefelder Pesanzhören

37.11. 06.12., 11.12., 18.12., 25.12. | jeweils um 17:00 Uhr
Theater am Alten Markt | www.theater-bielefeld.de

Radio-Bielefeld-Bühne

Freitag, 11.12.2016
19:00 Uhr, Altstädter Nicolaike

Sonntag, 18.12.2016
19:00 Uhr, Altstädter Nicolaike

Montag, 19.12.2016
19:00 Uhr, Altstädter Nicolaike

Dienstag, 20.12.2016
19:00 Uhr, Altstädter Nicolaike

Mittwoch, 21.12.2016
19:00 Uhr, Altstädter Nicolaike

Donnerstag, 22.12.2016
19:00 Uhr, Altstädter Nicolaike

Freitag, 23.12.2016
19:00 Uhr, Altstädter Nicolaike

Sonntag, 26.12.2016
19:00 Uhr, Altstädter Nicolaike

Logo-Skulptur



Pressekonferenz und Bürgeraktion



Kampagne: Und jetzt Du!



Anzeige

Bürger-Aktivierung über Fotowettbewerb.
Der demokratische Grundgedanke des Stadtlogos fordert die 330.000 Bürger der Stadt zum Mitmachen auf...



Postkarten

Und jetzt Du!

Das neue Stadtlogo kreativ in Szene gesetzt: basteln, backen, bauen oder wie auch immer. Foto hochladen und gewinnen!



Mitmachen:

So einfach geht's:



Website: mein.bielefeld.de



die individuelle Bielefeld-Tasche als Gewinn



Bielefeld Kontakt

Bielefeld Marketing GmbH

Willy-Brandt-Platz 2
33602 Bielefeld
Telefon 0521 516160

Projektleitung:

Kati Bölefahr-Behrends
Telefon 0521 512718
kati.boelefahr-behrends@bielefeld-marketing.de

Mediananfragen:

Jens Möller
Telefon 0521 513518
jens.moeller@bielefeld-marketing.de